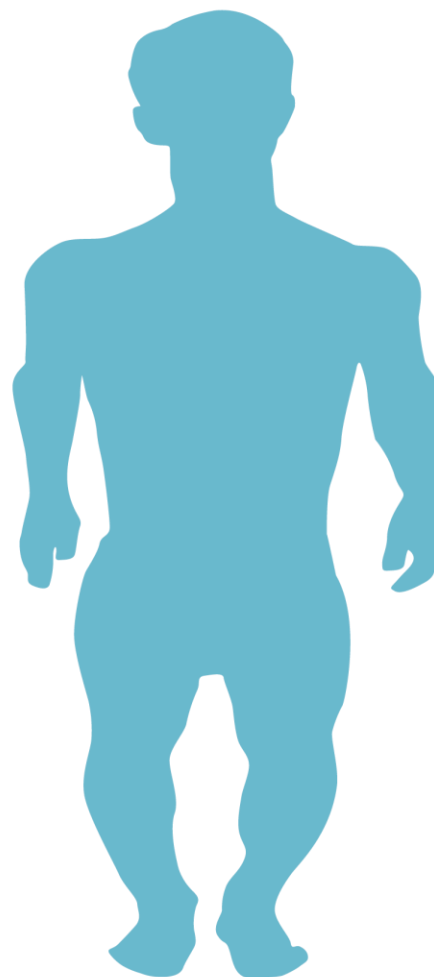




# Frequência de consumo alimentar e indicadores de obesidade em adultos com **acondroplasia**



Analisar associações entre frequência de consumo alimentar e indicadores de obesidade em adultos com acondroplasia



- + Condição óssea rara (1:25.000)
- + Baixa estatura desproporcional
- + Tendência a obesidade
- + Escassa evidência sobre consumo alimentar
- + IMC indicador de obesidade inadequado

# Amostra e métodos

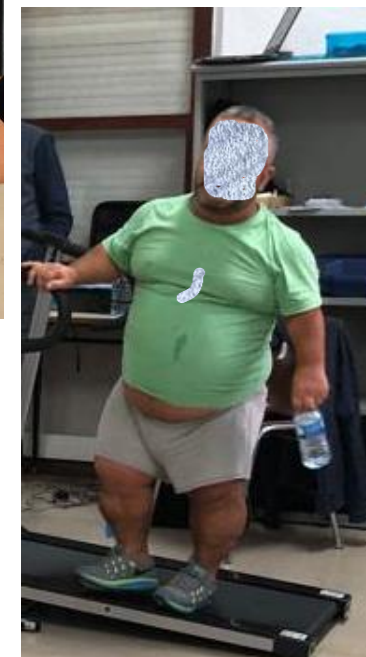
16 adultos com acondroplasia (10 mulheres e 6 homens)

	Idade (anos)	Altura (cm)	Peso (kg)	Perímetro abdominal (cm)	Massa gorda (%)	IMC
Mulheres (n=10)	36.6 ± 15.2	123.0 ± 11.4	49.0 ± 10.4	79.3 ± 10.5	27.4 ± 7.46	32.6 ± 6.7
Homens (n=6)	41.0 ± 11.8	130.0 ± 14.5	61.1 ± 18.5	91.7 ± 18.0	26.5 ± 15.2	36.8 ± 13.1

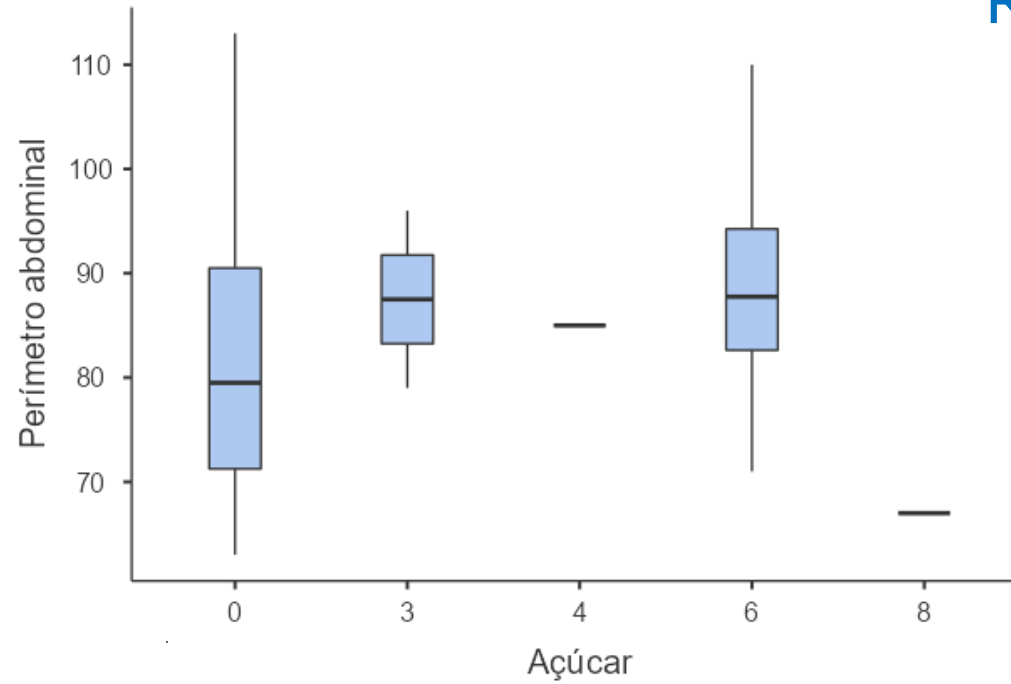
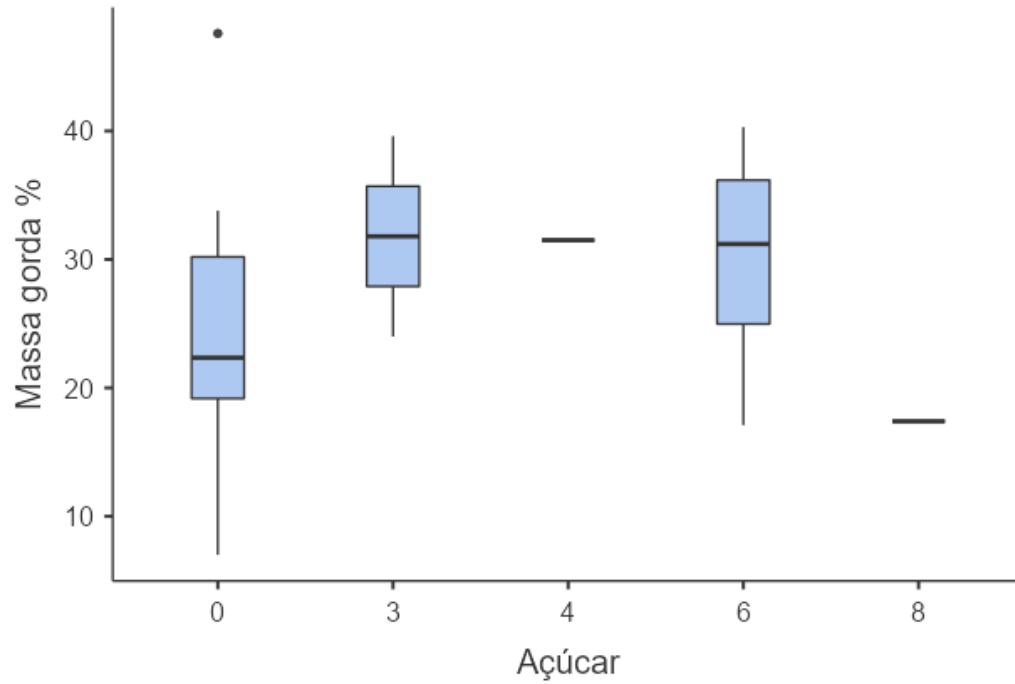
## Questionário de frequência alimentar (QFA)

V.DOCES E PASTÉIS	Frequência alimentar									Quantidade				
	Nunca ou <1 mês	1-3 por mês	1 por sem	2-4 por sem	5-6 por sem	1 por dia	2-3 por dia	4-5 por dia	6 + por dia	Porção Média	A sua porção é:			
										Menor	Igual	Maior		
42. Açúcar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1 colher sobremesa; 1 pacote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
VIII. BEBIDAS E MISCELÂNEAS	Frequência alimentar									Quantidade				
	Nunca ou <1 mês	1-3 por mês	1 por sem	2-4 por sem	5-6 por sem	1 por dia	2-3 por dia	4-5 por dia	6 + por dia	Porção Média	A sua porção é:			
										Menor	Igual	Maior		
73. Vinho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1 copo=125ml	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
74. Cerveja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1 garrafa ou 1 lata=330 ml	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
76. Coca-cola, pepsi-cola ou outras colas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1 garrafa ou 1 lata=330 ml	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
86. Sopa de legumes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1 prato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

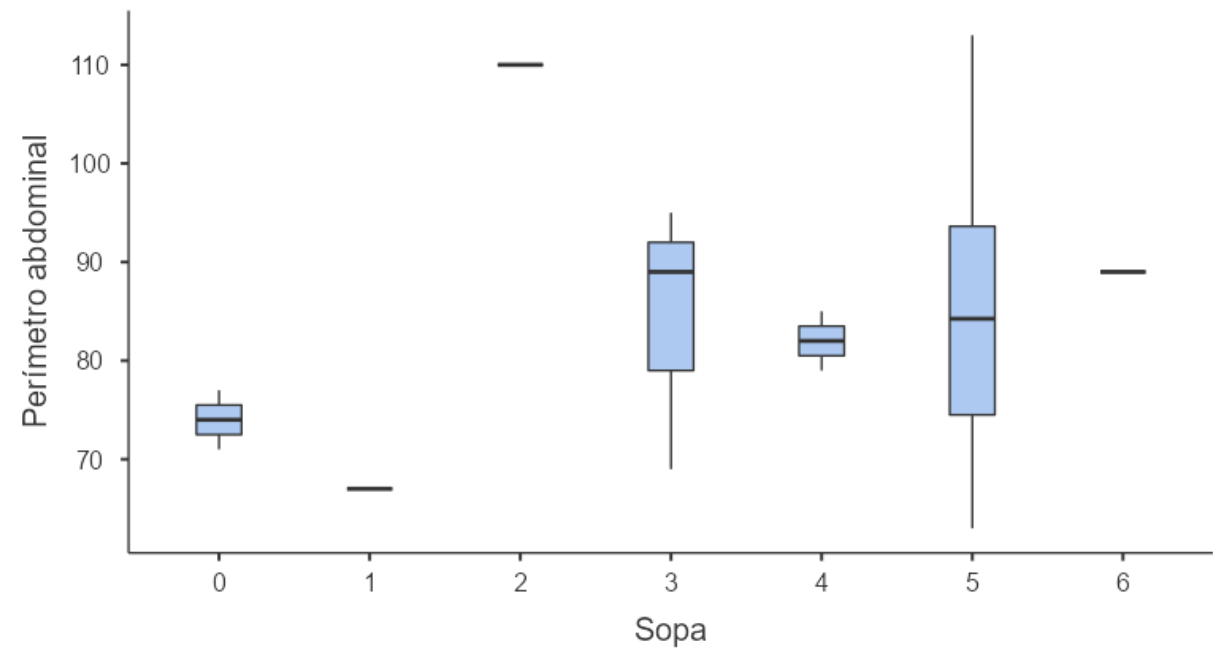
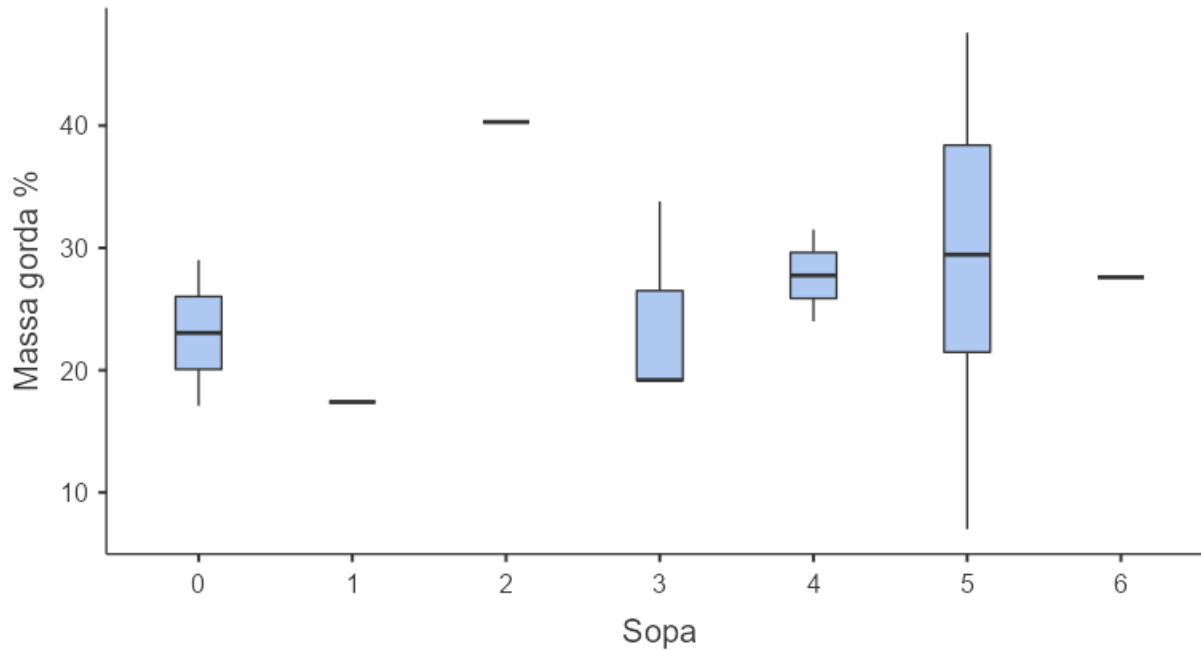
MQA020 Sopa, prato



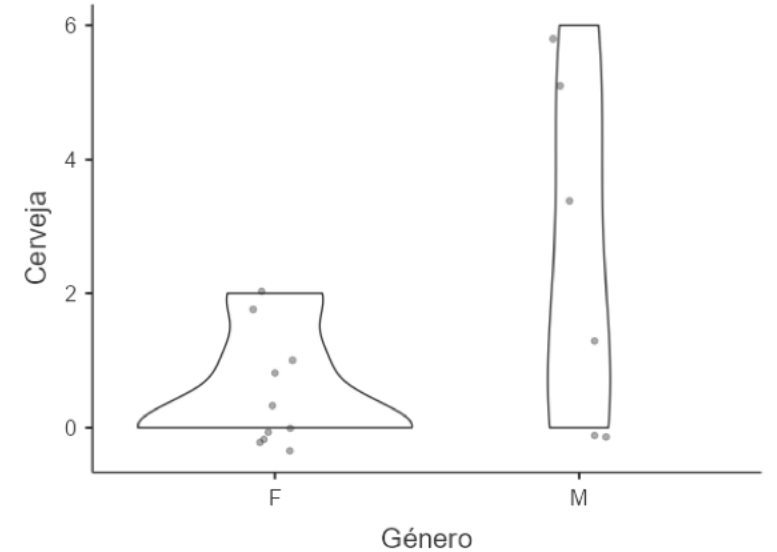
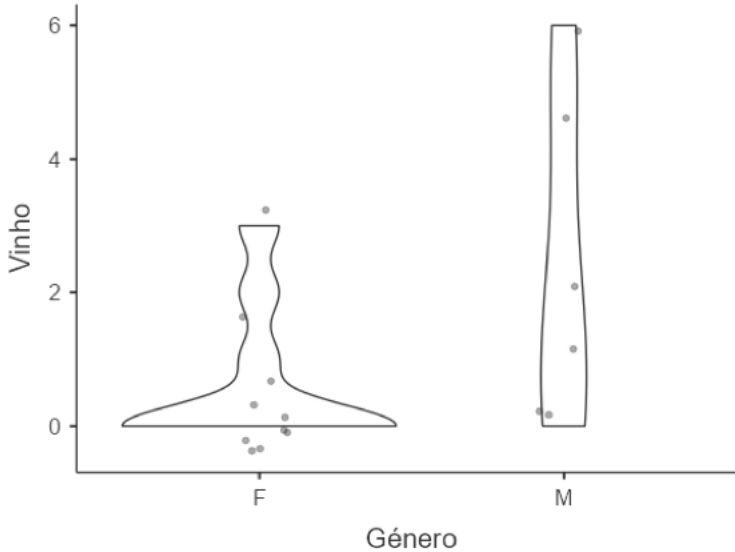
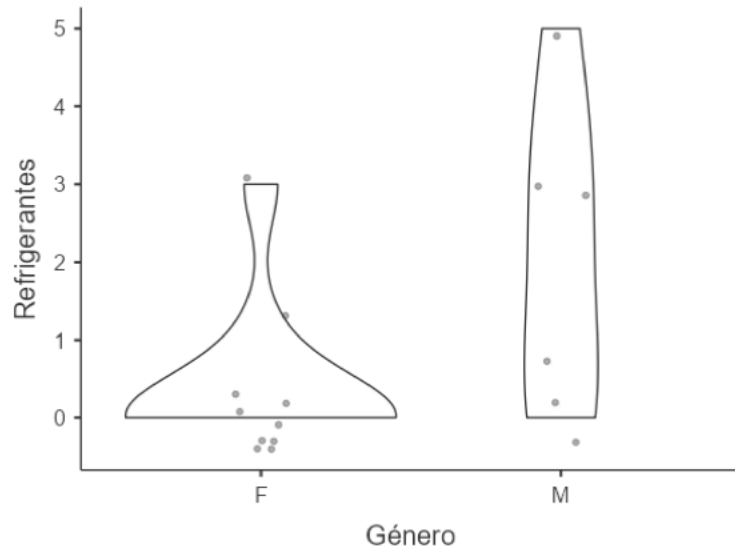
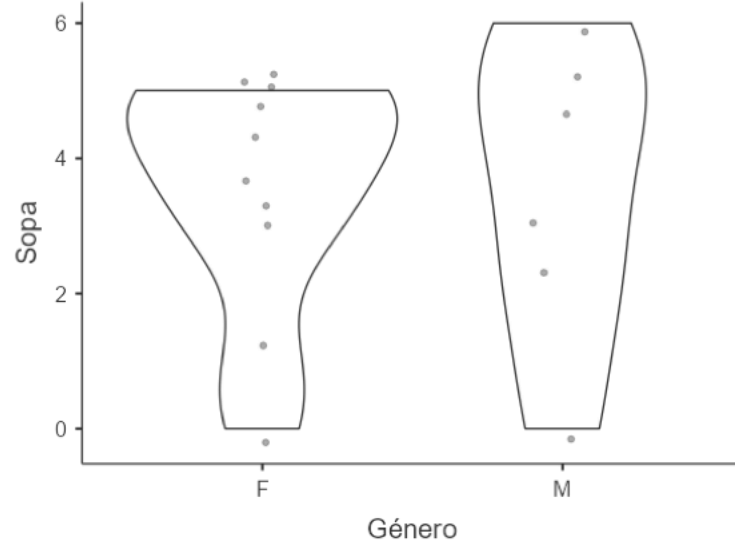
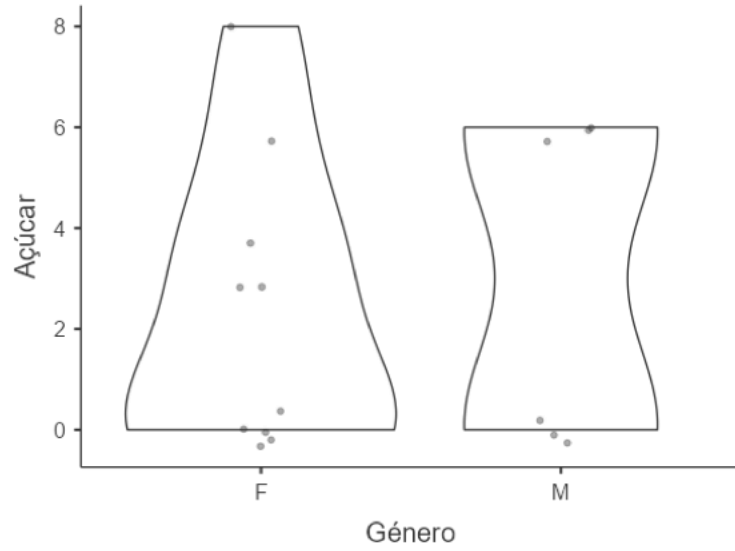
# Resultados



Frequência consumo	
<b>0</b>	Nunca
<b>1</b>	1-3x /mês
<b>2</b>	1x /semana
<b>3</b>	2-4 x /semana
<b>4</b>	5-6x/semana
<b>5</b>	1x/dia
<b>6</b>	2-3x/dia
<b>7</b>	4-5x/dia
<b>8</b>	+6/dia



# CONCLUSÕES - FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE ALIMENTOS



Antropometria específica



Estratégias promotoras de adequação alimentar e nutricional